

OPERASYONEL

HANDBOOK

GİRİŞİMCİLİK KAFE
UYGULAYICISI İÇİN



EUROPEAN
ENTREPRENEURSHIP
CAFÉS

İÇİNDEKİLER

01	Entrepreneurship Café Projesi	3
02	Bir Girişimci Kafe Açın	6
03	Eğitmen Bulma.....	13
04	E-cafeler için marketing önerileri	
05	Finansman & Sponsorlar	21
06	Girişimcilik Kafe'de En İyi Uygulamalar.....	25
07	E-cafeler için araçlar.....	31
08	“Daha fazlası için”	34

01



Girişimcilik Caf  Projesi

e•CAFE



E-CAFÉ ye HOŞGELDİNİZ

Girişimcilik Café Projesi

Bireyler, yetkinliklerini ve kariyerlerini ilerletmek için giderek daha fazla sorumluluk almak zorunda kalmaktadır. Geleneksel eğitim sisteminden daha bireyselleştirilmiş bir odağa geçiş, düşük vasıflı yetişkinler, göçmenler ve toplumdaki diğer dezavantajlı gruplar için özel zorluklar ortaya koymaktadır. E-CAFÉ projesi, 2020'den 2022'ye kadar sürecek olan Erasmus+ finansmanlı bir projedir ve dezavantajlı geçmişe sahip yetişkinlerin girişimcilik becerileri ve zihniyet öğrenimleri, materyalleri, kaynakları ve

araçlarının yanı sıra gönüllülüğe dayalı gayri resmi toplantılar olan ancak sistematik olarak kurulan E-CAFÉ'lere katılım yoluyla sosyal bağlantılara erişimini iyileştirmeyi ve kolaylaştırmayı amaçlamaktadır. E-CAFÉ'ler aynı zamanda bölgenin ve ülkenin sosyal ortamlarına erişim fırsatlarına hizmet edecek, katılımcılar sosyal içerme amacını da kolaylaştıran bir öğrenenler ve eğitmenler topluluğuyla bütünleşecektir.

E-CAFÉ projesi, bu eylemler aracılığıyla güncel ve cömert pratik bilgi ve deneyim sağlayacaktır:

- E-CAFÉ konseptinin AB genelinde veya dünyanın herhangi bir yerinde minimum çabayla kolayca ve başarılı bir şekilde kopyalanabilmesi için "ücretsiz franchise el kitabı" eşdeğerine benzer bir Operasyonel El Kitabı
- Girişimci Zihniyetin geliştirilmesi ve iş modeli geliştirme için en son yöntemleri sunan ve destekleyici, basit ve anlaşılması kolay bir şekilde tasarlanmış kapsamlı bir araç kutusu, öğretim kaynakları ve OER'ler
- Hedef gruba özel, ilham verici, düşük eşikli bir öğrenme ortamı sağlayan 4 Girişimcilik Kafesi kurmak ve katılımcı ortak bölgelerin ötesindeki diğer kuruluşların metodolojileri uygulamasına olanak tanıyan bir plan el kitabı geliştirmek
- Üretilen tüm kaynaklara geniş ve ücretsiz erişim sağlayarak hem içerik yayma platformu hem de etkileşimli değişim ve takvim/konum aracı olarak çalışan etkileşimli bir APP (IO3) geliştirmek



Bu el kitabı, proje ortaklarının deneyimlerine ve topladıkları en iyi uygulama örneklerine dayanarak, E-CAFÉ kurmak isteyen herkese hazırlık ve işletme için kılavuzlar ve ipuçları sağlayacaktır.

02



Girişimci Café Başlatma

e•CAFE

Bir Girişimci Café Başlat!



Etkinlik Planlama Rehberi - Mekan ve Zaman



01

Etkinlik Mekanları Bulma



02

E-CAFES'in Programı ve Süresi



03

Mekan Bulmaya Yönelik En İyi Uygulamalar ve Örnekler



04

Destekleyici Hizmetler (Ulaşım, çocuk bakımı vb.)



E-kafe, katılımcıların erişimine yakın ve kendilerini rahat hissedebilecekleri çok çeşitli mekânlarda gerçekleştirilebilir. Öncelikle mekanın kapasitesi, konforu, konukların yaşı ve mekanın erişim koşulları göz önünde bulundurulmalıdır. E-kafe, kafe, restoran, bar, kütüphane veya uygun alanlara sahip başka bir kamu binası gibi kamusal veya özel bir mekanda gerçekleştirilebilir.

Mekânlar nasıl bulunur Ortak ülkelerde/şehirlerde mekân bulma örnekleri:

BİRLEŞİK KRALLIK

Yerel Girişim Ajansları, Konseye ait binalar ve ofisler, ortak çalışma alanları, konferans merkezleri, yerel kütüphaneler ve topluluk grupları potansiyel mekanlardır.

TÜRKİYE

BURGED'in tercihleri

- Toplu taşıma kolaylığı ve bir merkeze yakın olması nedeniyle Café Sanat Mahal <https://podyumsanatmahal.com/hakkimizda/>
- Dernekler Yerleşkesi http://www.nilufer.bel.tr/niluferbelediyesi-36-nilufer_dernekler_yerleskesi
- Halk kütüphaneleri

ALMANYA

Halle'de (Saale) iki yer söz konusudur.

- Bunlardan biri, ilham ve karşılaşmaları teşvik eden kültürel bir kafe olan Lichthaus'tur (<https://www.lichthaushalle.de/>). Burada düzenli olarak konserler, sergiler ve atölye çalışmaları düzenlenmektedir. Kafe, doğrudan ticarete dayalı kahve ve ev yapımı kekler sunmakta ve çok sayıda karşılaşma için mükemmel bir ortam sağlamaktadır. Lichthaus şehrin kalbinde yer almaktadır ve bu nedenle toplu taşıma araçlarına çok iyi bağlanmaktadır. Buna ek olarak, erişilebilirlik ve çocuklar için aktiviteler içeren bir oyun köşesi, E-Café'ye katılımın katılımcıların ihtiyaçlarıyla uyumlu olmasını sağlar.
- The Goldene Rose (<http://www.goldene-rose-halle.de/>) şehrin en eski hanı olarak kabul edilmektedir. Han, kafesiyle birlikte popüler bir buluşma yeri ve etkinlikler ile kültürel alışveriş için bir platform olarak hizmet vermektedir. Halle şehrinin merkezindeki konumu, toplu taşıma araçlarına en uygun erişimi sağlamaktadır.
- Leipzig'de KAOS Kulturwerkstatt (<https://www.kaos-leipzig.de/>) yaratıcı ve sosyal etkinlikler için alan sunmaktadır. Yenilenmiş eski bir villada, çeşitli atölye alanları deneysel çalışmalar için fırsatlar sunmaktadır. Bir gölet ve büyük yaşlı ağaçlar evi çevrelemekte ve açık havada yaratıcı çalışmalar, etkinlikler, seminerler ve atölye çalışmaları için atmosfer ve manzara sağlamaktadır. KAOS bir eğitim, karşılaşma ve katılım mekânıdır.

FINLANDIYA

Yerel olarak, liberal yetişkin eğitim merkezleri, halk kütüphaneleri ve farklı topluluk binaları uygun ve potansiyel mekanlar olabilir.



IRLANDA

Bunlar uygun mekânlar için potansiyel kaynaklar olabilir:

- **Topluluk grupları** - İrlanda'da yerel topluluklar canlıdır ve yerel sosyal yaşamın, gelişimin ve olumlu değişimin merkezinde yer alır. Birçok yerel topluluk grubu çiftçilik, kadın girişimciliği, erkek sağlığı, gençlik faaliyetleri gibi farklı konular etrafında toplanır. Çoğu zaman kendi merkezleri vardır veya merkezlere erişimleri vardır ve bilgi konusunda yardımcı olabilirler.
- **İlçe LEADER ortaklıkları** - LEADER programı yerel düzeyde, toplum, kamu ve özel sektörden yerel temsilcileri içeren 29 yerel eylem grubu tarafından yönetilmektedir. Her grup, kendi coğrafi alanındaki projelere LEADER fonu seçmekten ve vermekten sorumludur.
- **Aile Kaynak Merkezleri** - Aile Kaynak Merkezi (FRC) programı İrlanda'nın en büyük Ulusal Aile ve Toplum temelli destek programıdır ve Tusla - Çocuk ve Aile Ajansı tarafından finanse edilmektedir.
- **Halkın Katılımı Ağları, (PPN) yerel yönetimlerin** ülke genelindeki toplum gruplarıyla bağlantı kurmasını sağlayan bir ağıdır. PPN, kendi bölgelerindeki topluluk ve gönüllü uzmanlığından faydalanmak isteyen tüm yerel makamlar için 'başvurulacak yer'dir.
- **İl Konseyleri** - Yerel yönetimlerin çoğu (26) il konseyleridir. Ayrıca 3 şehir konseyi (Dublin, Galway ve Cork) ve bir şehri ve bir ilçeyi (Limerick ve Waterford) denetleyen 2 konsey vardır. İrlanda'daki yerel yönetimler konut, planlama, yollar, çevre koruma, itfaiye hizmetleri ve seçmen kayıtlarının tutulması gibi kamu hizmetlerinin ve tesislerinin sağlanmasından sorumludur.
- **Yerel Girişim Ofisleri** - İrlanda'da 31 adet Yerel Girişim ofisi bulunmaktadır. Her biri küçük işletmelere destek sağlamak için mevcuttur. Yerel Girişim Ofisi, işinizi kurarken veya büyütürken size tavsiye, bilgi ve destek sağlar.

02

E-CAFELER'in Programı ve Süresi



İnsanları e-kafelerde toplamak için tahmini en iyi zaman haftada birdir. Elbette ortalama çalışma koşullarına göre optimum gün değişebilir ancak önerilen tarih Cuma günüdür.



İRLANDA

Ecafe için bir mekan bulmak, belirli bir düzeyde planlama gerektiren bir görevdir. Başlamanın yolu tüm olasılıkları yazmaktır, ancak önce sorularla başlayın:

Ne sıklıkla bir mekana ihtiyaç duyuyorsunuz?

Nerede olması gerekiyor - yarıçap?

Ne tür bir mekan? Kaç kişi için?

Düzenli bir buluşma noktası mı arıyorsunuz yoksa zaman zaman ambiyansı değiştirmenin faydalı olabileceğini mi düşünüyorsunuz?

Mekandan ne gibi destek hizmetleri bekliyorsunuz, hangi imkanlar?

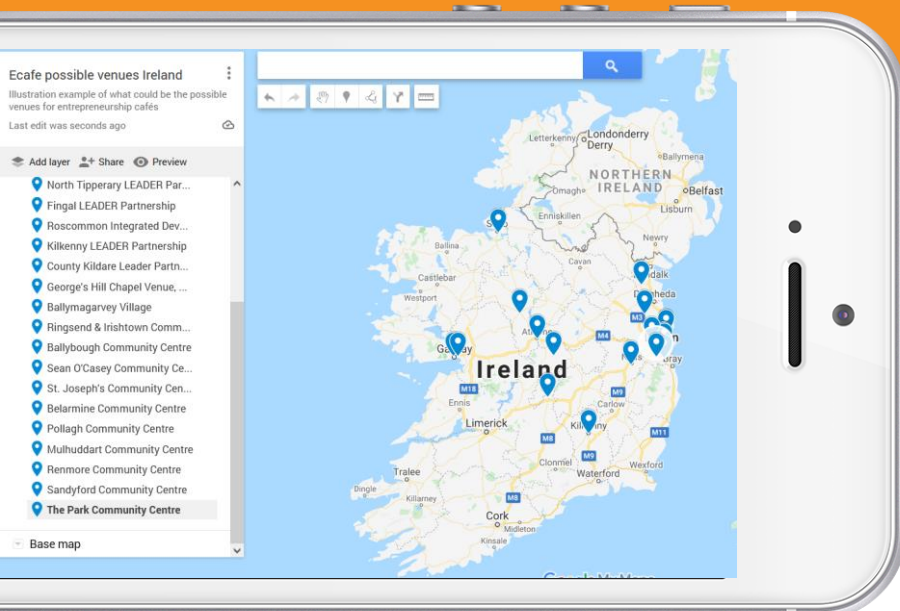
Mekan için ödeme yapacak fonunuz var mı (bağış toplama, üyelikler) yoksa mekanın destek, sponsorluk, dolayısıyla ücretsiz olmasını mı istiyorsunuz?

Yukarıdaki soruları yanıtlamak, yönünüzü ve nereye bakmanız gerektiğini anlamanıza yardımcı olacaktır. Örneğin İrlanda'da pek çok olasılık vardır, ancak iyi mekan çözümlerini güvence altına almak için planlama, ulaşma ve bağlantı kurma gereklidir.

TOPLUM HARİTALAMASI

İrlanda'daki toplulukların düzeni ve yapısından yola çıkarak, bir mekan bulmak için tüm olasılıkları belirlemenin iyi bir yolu, tüm olasılıkları görselleştirmek ve haritalandırmaktır. Yarıçapı zaten belirlediğimize göre, artık Google Haritalar'a gidebilir ve olası mekanların haritasını oluşturabilirsiniz. Bir sonraki adım, anahtar kelimeleri aramak ve haritanıza otomatik olarak

ekledikleri olası mekanları seçmektir. Olası ücretsiz alanları denemek için toplum merkezi, LEADER ortaklığı, kalkınma ajansı gibi anahtar kelimeler kullanabilirsiniz. Ticari/ücretli mekanlar için şu kelimeleri kullanabilirsiniz: mekan, konferans, oda, alan, merkez. Aradığınız ülke veya bölgeyi yazmayı unutmayın!



İşte olası mekan haritasının açıklayıcı bir örneği:



IRLANDA

Özellikle üyeler çocuk bakımına erişim konusunda farklı konumlara sahipse veya katılmaları gereken birden fazla yükümlülükleri varsa, etkinliklere katılmak için zaman ayırmak zorlayıcı olabilir. Ulaşımı düzenlemek de bir sorun olabilir ve örneğin kırsal ve kentsel konuma bağlı olarak aynı türden bir sorun değildir. Ecafe grup toplantıları kolaylaştırıcılarının bu sorunlardan bazılarını desteklemeye ve çözmeye çalışması kesinlikle canlandırıcı ve yararlı olacaktır. Bu şekilde üyeler, toplantılara katılmalarını ve engellerin üstesinden gelmelerini sağlayacak bir destek sistemine sahip olacaklardır.

İşte benzer engellerin üstesinden gelen İrlanda girişimlerinden bazı örnekler:

- **Sligo Aile Kaynak Merkezi** - Sligo İlçe toplumunun temel direklerinden biridir. Katılımcılığı sağlamak için birçok grup ve toplum faaliyeti düzenlemektedirler. Ayrıca, düzenli hizmetin yanı sıra farklı grup ve atölyelerin üyelerine bırakma hizmeti de veren bir çocuk bakım hizmeti, bir kreş (anaokulu) bulunmaktadır. Örneğin, el sanatları atölyesindeki kadınlar haftalık toplantılarına katıldıklarında, atölyede buldukları süre boyunca çocuklarını bu güvenli ortama getirebilirler. Daha fazla bilgi için lütfen <https://sligofamilyresourcecentre.org/footer-drop-in-creche/> adresini ziyaret ediniz.
- İrlanda'daki birçok grup, üyelerinin düzenledikleri etkinlik ve toplantılara güvenli bir şekilde katılabilmeleri için ulaşım hizmeti sağlamaktadır.
- Age Action, Age Equality grubu, üyelerinin etkinliklerine katılabilmeleri için haftada bir kez kırsal bölgelerden şehre otobüs taşımacılığı organize etmektedir. Ayrıca, üyelerinin etkinliklere tam olarak katılabilmeleri ve genel olarak ilerleyebilmeleri için genel bilgi hizmetleri ve bilgisayar becerileri desteği sağlamaktadır.
- İrlanda Kanseri Derneği, Gönüllü Sürücü Hizmeti ile kanser hastalarının hastanedeki kemoterapi tedavilerine gidiş ve dönüşlerinde ulaşımını sağlamaktadır. İrlanda çapında 1.200'den fazla sürücü, kanser hastalarının seyahat yükünü hafifletmek için İrlanda Kanseri Derneği Gönüllü Sürücü Hizmeti için gönüllü olarak çalışmaktadır.
- Ayrıca, kırsal alanlardan ulaşım sağlamaya ve bunları birbirine bağlamaya adanmış eksiksiz bir girişim de bulunmaktadır. TFI Local Link otobüs hizmetleri, TFI Toplu Taşıma Ağı'nın bir parçası olarak İrlanda'nın kırsal kesimindeki toplulukları birbirine bağlamaktadır. TFI Local Link otobüs hizmetleri uygun fiyatlıdır ve yerel kasaba ya da köylerine seyahat etmek isteyen herkes tarafından kullanılabilir. TFI Local Link iki farklı türde hizmet sunmaktadır; Düzenli Kırsal Otobüs Hizmetleri ve Kapıdan Kapıya Otobüs Hizmetleri. Bu, diğer kuruluşlar ve toplum paydaşlarıyla birlikte toplumunuzda daha büyük ölçekte planlayabileceğiniz ve savunuculuğunu yapabileceğiniz bir şeydir.
- Yaşlı Vatandaşlar Derneği CLG, merkeze devam edenlere Gündüz Bakımı, Ulaşım, Hemşirelik ve Tıbbi Bakım, ayrıca Fizyoterapi, Kiropodi, Kuaförlük, Çamaşırhane hizmeti, danışmanlık hizmeti, korunaklı konut, tekerlekli yemek, taze pişirme, eğitim ve eğlence faaliyetleri sağlamaktadır. Sınırlı Gönüllü Konut Hizmeti de mevcuttur.

Hatta kaynak bulmak ve üyeleriniz için kendi taşıma hizmetinizi güvence altına almak için ilham bile alabilirsiniz. İşte bunun nasıl yapıldığına dair iki örnek:

Gönüllü bir kuruluş olan Ability West, 59 yıldır zihinsel engelli ve eşlik eden rahatsızlıkları olan çocuklara ve yetişkinlere hizmet ve destek sağlamaktadır. Ability West'in Glenamaddy'deki Dochas Gündüz Hizmeti, tamamen bağışlanan fonlardan sağlanan yeni bir otobüsü teslim aldı. Dochas'taki hizmetlerden yararlanan bireyler yeni bağımsızlıklarına kavuştular ve artık tüm yerel olanaklara sınırsız erişimin yanı sıra daha uzaklara gitme seçeneğine de sahipler. Daha fazlasını okuyun:

<https://www.abilitywest.ie/news/2019/12/20/our-dochas-day-service-in-glenamaddy-gets-a-new-bus>

Hükümet programları aracılığıyla fon başvurusunda bulunmanın bir örneği için Roscommon Aile Oyun Otobüsü ve Gezgin Sağlık Programını inceleyebilirsiniz. İrlanda'daki gezgin topluluğu İrlandalı bir etnik azınlık grubudur. Gezginler geleneksel olarak göçebe yaşar, bir yerden bir yere taşınır ve iş aramak ve fuarları ziyaret etmek için İrlanda'da bir bölge etrafında aile rotalarını takip ederler. Programın amacı, County Roscommon'daki Gezgin Topluluğunun sağlık ve refah düzeyini artırmaktır. Program, Gezgin Sağlık Birimi Batı Bölgesi HSE kapsamında finanse edilmekte ve Roscommon LEADER Ortaklığı aracılığıyla yönetilmektedir. Roscommon Aile Oyun Otobüsü, kişisel ve entelektüel gelişimin tüm alanlarında tam potansiyellerine ulaşabilmeleri için çocuklar için güvenli, sağlıklı, mutlu bir öğrenme ortamı yaratmayı taahhüt eder. Oyun otobüsünün vizyonu, çocuklar için yüksek kaliteli bir erken yaş hizmeti sunması ve ebeveynlerin eğitim veya desteğe erişimleri için bir alan sağlamasıdır. Daha fazlasını buradan okuyabilirsiniz:

<http://www.rosleaderpartnership.ie/?pagid=roscommon-family-play-bus>

Çevrimiçi E-Kafeler - Platform ve Zaman

En İyi Platformu ve Zamanı Seçmek

Halihazırda bir işte çalışan katılımcılar için en uygun gün Cuma günüdür (boş zaman araştırmalarına göre). Hafta sonları bir tür tatildir ve insanların zihniyeti "boş zamanda öğrenme" fikrine her zaman açık değildir. Dolayısıyla en iyi seçenek Cuma akşamları, saat 19.00 ile 21.00 arası gibi görünüyor.



03



Eğitmen Bulma

e•CAFE



Eğitmen Bulma

Eğitmenler nasıl / nerede bulunur

Girişimciler için, birçok dijital beceriye sahip eğitmenler E-kafelerde gönüllü olarak ders verebilir. Web tasarımı, dijital pazarlama ve yazılım konularında deneyim sahibi pek çok kişi eğitmen olabilir. Eğitmenlerin eğitimli öğretmenler olması gerekmez, ancak seçilen eğitmenler açık fikirli, sosyal ve enerjik olmalıdır.

- Kıdemli Üniversiteler
- Dostluk dernekleri ve diğer uluslararası birlikler
- Yaşlılar/emekliler, huzurevleri ve yaşlılarla çalışan derneklerle iletişime geçin
- Şehrinizdeki girişimciler/uzmanlar/yetişkin eğitimcilerden oluşan kendi ağınız
- Bugün göçmenlerle çalışan gönüllüler
- Tematik kafelerin organizatörleri ve katılımcıları
- Gönüllüler
- Facebook iş gönderileri
- Kulaktan kulağa
- Yetişkin Eğitimi ve girişimcilik destek kuruluşları, Yetişkin öğrenme kuruluşları vb.
- İş Arama Web Siteleri
- [Indeed](#)
- [Monster](#)
- [LinkedIn](#)
- [AngelList](#)
- Mülteci merkezleri (aralarında başarılı girişimciler)
- Çevrimiçi eğitim siteleri
- Yerel Girişim Ofisleri ve girişimcilikle ilgili yerel ağ grupları

04



E-kafeler için Pazarlama Stratejileri

e•CAFE

E-kafeler için Pazarlama Stratejileri



E-CAFÉ'nizi Tanıtmak İçin En İyi Stratejiler

SOSYAL MEDYA

Hedef kitlenizi tanıyın

Dünya nüfusunun %49'undan fazlası sosyal medyanın bir türünü kullanıyor. Bu da yaklaşık 4 milyar insan demek. İyi bir pazarlama planı bu formülü takip edebilir. Hedef kitlenizi "oluşturarak" - müşteri demografinizi belirleyerek ve hangi araçların onları en iyi şekilde çekeceğini tespit ederek.

Tüm sosyal medyada içerik yayınlayın. Sosyal medya yeni pazar alanıdır, bu nedenle mesajınızı hedef kitlenizin zaten vakit geçirdiği sosyal platformlar üzerinden pazarlamak sizin yararınıza olacaktır. Başka bir deyişle, hedef kitleniz öncelikle LinkedIn'de vakit geçiriyorsa Twitter'a ulaşarak zaman kaybetmeyin. Business Insider ve LinkedIn, başlıca sosyal ağların demografik özelliklerini inceliyor:

Visual content is more than **40 times** more likely to get shared on social media than other types of content. (Source: HubSpot)



Create your innovative content strategy on **social media**.



1.32
milyar kullanıcı

Hem erkek hem de kadın, 18-54 yaş aralığında ve tüketim mallarıyla ilgilenen



271
milyar kullanıcı

ağırlıklı olarak erkek, 18-29 yaş aralığında ve haberlerini bu ağ üzerinden almakla ilgileniyor



300
milyar kullanıcı

Hem erkek hem de kadın, 30-64 yaşları arasında ve iyi geliri, yüksek eğitilmiş profesyoneller



70
milyar kullanıcı

ağırlıklı olarak kadın, 18-49 yaş aralığında ve çeşitli içeriklerle ilgileniyor. Görsel tabanlı ürün ve hizmetler için etkili platform



200
milyar kullanıcı

ağırlıklı olarak kadın, 18-29 yaş arası ve eğitim ve girişimcilikle ilgili temalarla ilgileniyor. Pinterest gibi, görsel pazarlama için çok iyi

01

YouTube'da e-kafe tanıtım videosu yayınlayın

YouTube, her gün 30 milyon kişinin ziyaret ettiği en büyük ikinci arama motorudur. YouTube'u eğlenmek, bilgi aramak ve öğrenmek için açıyorlar. Bu kullanıcılardan bazıları sizin potansiyel dijital pazarlama öğrencileriniz olabilir. Kursunuz için ilk tanıtım videonuzu nasıl oluşturacağınıza dair bazı harika ipuçları için şu kılavuzu okuyun [Thinkific](#) , [Julie Ball](#). tarafından oluşturulan platform

02

Bir e-posta listesi oluşturun

Çoğu insanın hala e-postayı diğer her şeye tercih ettiği ortaya çıktı

03

Bir podcast başlatın

Kursunuzla ilgilenen daha fazla kişiye ulaşmanın mükemmel bir yolu bir podcast başlatmaktır. Podcast, işitsel olarak öğrenen veya işe gidip gelirken arabalarında podcast dinlemeyi seven kişiler için mükemmeldir.

04

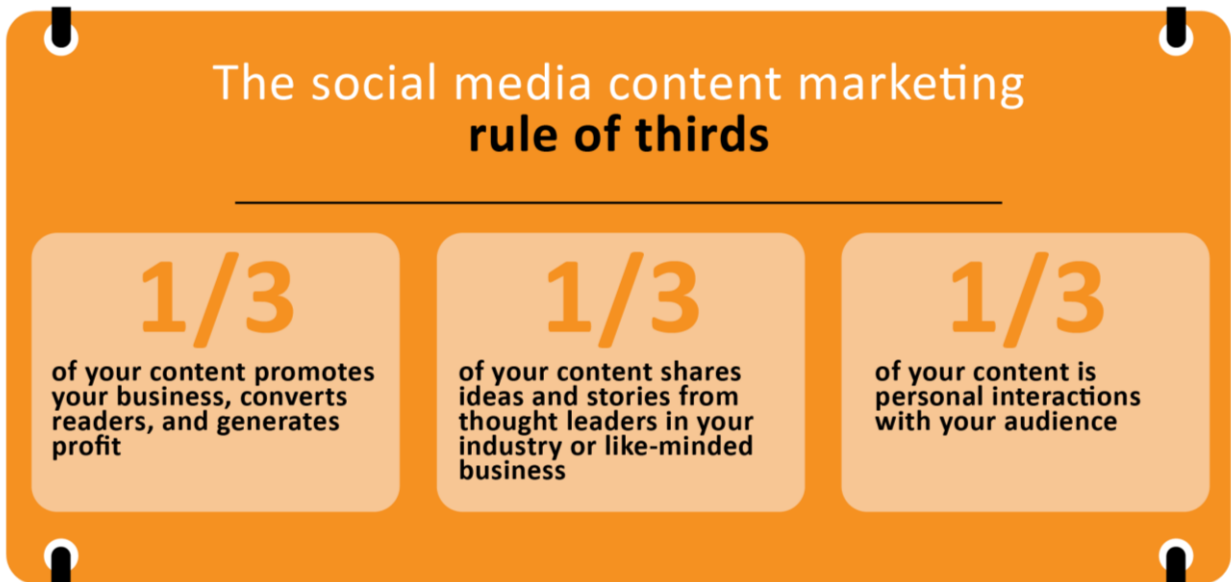
Amazon'da bir kitap yayınlayın

Kitap yayınlamak da markanızı büyütme için etkili bir yol olmuştur. Bugünlerde bunu yapmak çok kolay. Kitabınızı Amazon Kindle kullanarak dijital formatta veya CreateSpace kullanarak ciltsiz formatta ya da her ikisini birden kullanarak Amazon'da kendi kendinize yayınlayabilirsiniz.

05

Canlı bir web semineri düzenleyin

TWebinar, daha fazla çevrimiçi kurs alıcısını çekmek için kursunuzun önemli noktalarını paylaşabileceğiniz bir platformdur. Webinar, potansiyel öğrencilerinizle çevrimiçi bir randevu gibidir. İçeriğiniz, öğretim tarzınız, sesiniz, ifade tarzınız vb. gibi özelliklerinizi kontrol etmeleri için bir şanstır..



Dijital Pazarlama Trendleri

Pazarlama için İş Ortaklarının En İyi Uygulamaları

BİRLEŞİK KRALLIK

- Bir sosyal medya varlığı oluşturun
- İçerik oluşturmak için haftanın 1 gününü ayırın ve tercihen bir Pazar veya Pazartesi günü olmak üzere haftada 2-3 gönderi yapın.
- Belirli alanları ve yaş gruplarını hedeflemek için tercihlerinizde hedef kitlenizi belirleyin
- Gönderilerinizin ilgi çekici olup olmadığını anlamak için analizleri kullanın
- Halihazırda kurulmuş olan kuruluşlara veya gruplara ulaşın



Kişilere ve ağlara e-posta ile pazarlama, doğrudan tanıtım yapmanın ve aynı zamanda bir kitleyi dahil olmanın faydaları hakkında bilgilendirmenin ilgi çekici bir yolu olabilir. İlgili platformlarda sosyal medya tanıtımı farkındalık yaratmaya yardımcı olabilir. Yerel makamlar, eğitim kurumları veya diğer ilgili paydaşların ortaklıkları veya destekleri tanıtımı destekleyebilir ve güvenilirliği ve erişimi artırabilir. Bir lansman veya 'başlangıç' etkinliği düzenlemek, etkinlik etrafında bir heyecan yaratabilir ve katılımı teşvik edebilir.

TÜRKİYE

Arama motoru reklamcılığı ve sosyal medya, Türkiye'deki pazarlamacıların dünyasında devrim yaratan iki büyük fenomen. Pazarlamacılar sosyal medya araçlarını medya karmalarının bir parçası olarak benimsemekte şaşırtıcı derecede hızlı davranmaktadır (ankete katılanların sırasıyla %94 ve %86'sı Facebook ve Twitter kullanmakta ya da kullanmayı planlamaktadır) ancak performansa dayalı dijital pazarlama yatırımları ağırlıklı olarak LinkedIn ve Facebook'a yapılmaktadır.

Arama motoru ve sosyal medya arasındaki en büyük fark, arama motorunun insanların zaten satın almaya veya katılmaya karar verdikleri şeyleri bulmalarına yardımcı olurken, sosyal medyanın ilk etapta bir şey için istek yaratabilmesidir. Bu nedenle Türkiye için sosyal medya reklamları yeni etkinlikler için şiddetle tavsiye edilmektedir. Bunlar arasında Facebook, en fazla kullanıcıya ve çok sayıda etkinlik kulübü sayfasına sahip olmasıyla ön plana çıkmaktadır. (Ulaşılmak istenen yaşa göre tercihler değişebiliyor: Orta yaşlı çoğunluk için Facebook, yükselen jenerasyon için Instagram) Ortalama bir katılımcı sayısına ulaştıktan sonra telegram veya whatsapp grupları ve e-posta iletişim için uygundur. Türkiye'deki dijital pazarlama trendleri için aşağıdaki sayfalar yardımcı olabilir:

https://www2.deloitte.com/global/en.html?icid=site_selector_global

<https://www.statista.com/outlook/dmo/digital-advertising/turkey>

ALMANYA

Yaklaşan etkinlikler Facebook, Instagram ve LinkedIn gibi sosyal medya aracılığıyla paylaşılabilir ve tanıtılabilir. Burada girişimcilik konusuyla ilgilenen grupları veya sayfaları (örneğin <https://www.facebook.com/StartupMitteldeutschland>) aramak ve özellikle planlanan E-Café'ye dikkat çekmek iyi bir fikirdir. MeetUp veya Eventbrite gibi platformlar biletlerin kontenjanını takip etmek için kullanılabilir. Burada biletler ücretsiz olarak sunulabilir.

Ayrıca, örneğin ortak çalışma alanlarına asılabilecek veya etkinliklerde dağıtılabilecek bilgilendirme materyalleri ve el ilanları hazırlamak iyi bir fikirdir. Start-up yuvarlak masa toplantıları (örneğin her ayın ilk pazartesi günü düzenlenen Gründerstammtisch Leipzig) veya kuruculara yönelik diğer ağ oluşturma etkinlikleri

bunun için idealdir. Halle'de, diğer şeylerin yanı sıra sosyal olarak dezavantajlı insanların çıkarları için çalışan gönüllü ajansla (<https://www.freiwilligen-agentur.de/>) iletişime geçmek faydalı olabilir. Etkinliklerde veya atölye çalışmalarında ilgili hedef gruba bilgi materyali dağıtmaya istekli olabilirler.

Halle'deki birçok etkinlik, E-Kafelerimiz için de kullanabileceğimiz yerel etkinlik web siteleri (<https://www.halle365.de/tagestipps>; <https://www.kulturfalter.de/termine/halle/stadtliben/>) aracılığıyla da duyurulmaktadır.

Buna ek olarak, E-Kafeler Sanayi ve Ticaret Odası (IHK) veya Yetişkin Eğitim Merkezi'nin de dikkatine sunulabilir; bu kurumlar da aktif olarak tanıtımlarını yapabilir ve tamamlayıcı atölye çalışmalarını veya çapraz etkinlikler sunabilir.

FINLANDIYA

Sağlam bir internet varlığı oluşturmak (çoklu platformlar, sadık okuyucu kitlesi vb.) ve hedef kitlenin net bir şekilde tanımlanması, diğer benzer öğrenme fırsatlarından farklılaşmak için gereklidir. Hem sosyal medya hem de ağızdan ağıza iletişim, katılımcıların davet edilmesinde ve etkinliğin duyurulmasında faydalı bir örnektir.

IRLANDA

Bir başlangıç etkinliği oluşturmak ve paylaşmak, topluluk gruplarını, girişimci ağlarını doğrudan davet etmek ve bunlarla paylaşmak, özel sosyal medya kanalları oluşturmak, yerel kalkınma kurumlarından destek almak, önde gelen konuşmacıları davet etmek. İrlanda'da uygun şekilde benimsenecek diğer pazarlama eylemleri şunlardır:

- Ağızdan ağıza iletişim ve proje savunucuları
- Yazılı ve görsel basında çıkan haberler
- Dijital pazarlama kanallarında video hikayeler
- Basın bültenleri ve basın toplantıları
- Posterler, broşürler ve el ilanları
- Sosyal yardım ve sunumlar
- Özel etkinlikler



Pazarlama planlarının aşağıdaki temel sorulara yanıt vermesi gerekir:

- Neden iletişim kurmak istiyoruz? (Amaç nedir?)
- Kime iletmek istiyoruz? (Hedef kitle kim?)
- Ne iletmek istiyoruz? (Mesaj nedir?)
- Nasıl iletmek istiyoruz? (Hangi iletişim kanallarını kullanacağız?)
- Kiminle iletişime geçmeliyiz ve bu kanalları kullanmak için ne yapmalıyız? (Mesajı nasıl dağıtacağız?)

Yukarıdaki sorulara verilen cevaplara bağılı olarak İrlanda'da farklı pazarlama rotaları ve müttefikler belirlenebilir. Genel olarak, İrlanda'da başarılı bir pazarlama için bazı faydalı girişimler aşağıda sıralanmıştır:



Rethink Ireland

sosyal girişimleri ulusal ölçekte ölçeklendirmek ve ticari gelirlerini artırmak için destekleyerek İrlanda'nın büyüyen sosyal girişim sektörüne katkıda bulunmaya kararlıdır

Digital Marketing Unit (DMU)

Enterprise Ireland'ın Dijital Pazarlama Birimi (DMU), tüm sektörlerdeki ihracat odaklı müşterilerin pazara giden bir yol olarak İnternet'ten yararlanmalarına ve çevrimiçi iş yapma biçimlerini şekillendirecek bir strateji geliştirmelerine yardımcı olmaya odaklanmıştır

The Marketing Society of Ireland

Düşünce liderliği ve taze fikir alışverişi yoluyla pazarlamayı destekler ve teşvik eder

05



Finansman Seçenekleri & Sponsorlar

e•CAFE



Finansman Seçenekleri & Sponsorlar

Nerede ve Nasıl Finansman Arayabilirsiniz? E-CAFÉ Projesi Ortak Ülkeleri

Ortak ülkelerde/şehirlerde Girişimcilik Kafeleri veya farklı yönlerini - eğitimler, materyal hazırlama, kafeleri koordine etme - yürütmek için fon bulma konusunda tavsiyeler.

BİRLEŞİK KRALLIK

Birleşik Krallık'ın önde gelen finansman veritabanı www.grantfinder.co.uk adresinde bulunabilir.

Kuzey İrlanda'daki bölgesel fon ve destekler www.nibusinessinfo.co.uk ve <https://communityfoundationni.org/> adreslerinde aranabilir.

Kitlese fonlama desteği de bir seçenektir. Daha fazla ayrıntı için www.crowdfunder.co.uk ve www.kickstarter.com adreslerine göz atın.



TÜRKİYE:



• Bursa Belediyesi

Belediyeler bu fikri faydalı bulabilir ve konseptinizi iyi sunarsanız sizi finansal olarak destekleyebilir veya kelimeyi yaymanıza yardımcı olabilirler.

• Sabancı Vakfı Fonları

- Türkiye'de yerleşik dernekler, vakıflar, kooperatifler ve üniversiteler tarafından geliştirilmelidir. Proje başına en az 50.000 TL, en fazla 200.000 TL hibe verilecektir.
- Projelerin ana faaliyetleri eğitim alanında olup Türkiye sınırları içerisinde ve 12 aya kadar başvuru yapılabilecektir.
- Ayrıca Turkish Philanthropy Funds (TPF), Türk ve Türk-Amerikan toplumlarına adanmış yüksek etkili sosyal yatırımlar için önde gelen ABD toplum vakfıdır. TPF, 2007'den bu yana 46 milyon doların üzerinde bir kaynağı harekete geçirmiş ve Türkiye'de ve dünyada ekonomik, sosyal ve çevresel ihtiyaçları karşılamaya odaklanan ortaklarla 25 milyon doların üzerinde hibe yatırımı yapmıştır. TPF bağışçıları ve ortakları, bireylerin, ailelerin ve şirketlerin hayırseverlik vizyonlarını gerçekleştirmelerine destek sağlayarak binlerce aileye ulaşmış ve 200'den fazla projeye doğrudan fon sağlamıştır.

Türk Uluslararası İşbirliği ve Kalkınma Ajansı(TİKA) faaliyet alanları eğitim, sağlık, ulaşım ve sosyal ve fiziksel altyapıyı içerecek şekilde geniştir. Terra Viva Hibe Rehberi'ne göre Türkiye, su temini ve sanitasyon; enerji; tarım, hayvancılık ve çevre alanlarındaki proje ve eğitimleri finanse etmektedir.

ALMANYA



- **Organizasyonlar ve Dernekler**Mevcut sosyal organizasyonlar ve dernekler (Kulturwerkstatt Halle veya WELCOME-Treff Halle, daha fazla bilgi ve bağlantılar madde 6.3 Almanya'daki En İyi Uygulamalar altında bulunabilir) böyle bir formatı ilginç bulabilir ve yerlerini sağlayarak destekleyebilir. Buna ek olarak, danışman olarak bağlantılar sağlayabilirler.

Ayrıca, Halle Yetişkin Eğitim Merkezi bina, materyal ve öğretmen temini konusunda yardımcı olabilir.

Halle Üniversitesi ile de işbirliği yapılabilir. Örneğin, öğrenciler eğitmen olarak eğitilebilir ve gönüllü olarak E-Kafeleri işletebilirler. Bu gönüllü çalışma, öğrencilerin önemli nitelikler (ve dolayısıyla kredi puanları) kazanmalarını sağlayacak bir üniversite içi proje olarak da sunulabilir.

- **Industrie- und Handelskammer**IHK ilk temas noktası olarak hareket edebilir ve destek sağlayabilir ve yardımcı irtibatlar ve mekanlar ayarlayabilir.

- **Bağışlar ve bağış toplama**Kafe ve restoranlardaki etkinliklere herkesin erişimini

sağlamak için içecek ve yiyecek satın almak üzere para da toplanabilir. Etkinlik mekanlarının E-Kafe katılımcıları için indirimli fiyatlar sunabileceği ve böylece katılımın mali engeller nedeniyle başarısızlığa uğramayacağı düşünülebilir.

- **Kitlesele Fonlama**

Kitlesele fonlama, sosyal projeleri finanse etmenin bir yoludur. Çok sayıda insan ilgili projeyi finansal olarak destekler ve böylece projenin hayata geçirilmesini sağlar.

Yerleşik kitlesele fonlama platformları şunlardır: Startnext (<https://www.startnext.com/>) Almanca konuşulan dünyadaki en büyük kitlesele fonlama platformudur. Bir kitlesele fonlama kampanyası için sabit bir komisyon talep etmezler, ancak proje başlatanlardan ve yatırımcılardan gönüllü bir komisyonla kendilerini finanse ederler. Bu özellikle sosyal girişimcilere hitap ediyor. 99 Sparks (<https://www.99funken.de/>) Sparkasse tarafından başlatılmıştır. Odak noktası, iş dünyası ve kültürün bölgesel olarak güçlendirilmesidir. Amaç, derneklere, bireylere veya şirketlere kitlesele fonlama projeleri aracılığıyla fikirleri finanse etme fırsatı vermektir.

StartSomeGood (<https://startsomegood.com/>) sosyal girişimciler, kâr amacı gütmeyen kuruluşlar, değişim yaratıcılar ve sosyal fayda projeleri için bir kitlesel fonlama platformudur. Bu platform sayesinde dünyanın dört bir yanındaki sosyal projeler desteklenebilmektedir. Buna ek olarak, Saksonya-Anhalt eyaleti bölgesel fon projeleriyle işbirliği yapabilir ve E-Café fikrini onlara aktarabilir. Bu, uzun vadede Halle

çevresindeki bölgeyi kırsal alanlarda da güçlendirecek verimli bir işbirliği ile sonuçlanabilir. Bu, doğrudan Ekonomi, Bilim ve Dijitalleşme Bakanlığı ile veya Start-up Safari (<https://mitteldeutschland.startupsafari.com/>) veya Hier. we go! (<https://hier-we-go.de/>) gibi sağlayıcılarla birlikte ağı daha da genişletmek için yapılabilir.

FİNLANDİYA:

Yerel liberal yetişkin eğitimcileri ile işbirliği yapmak, çünkü bu eğitimcilerin genellikle uygun binaları vardır:<https://www.opf.fi/en/education-system/liberal-adult-education>
Bu tür eğitim ve öğrenim, toplumsal gelişim kategorisine ait olarak anlaşılabilir ve bu nedenle hibe fonuna uygundur:<https://saatiotrahastot.fi/en/frontpage/>



İRLANDA:

<https://www.wheel.ie/funding>, İrlanda'nın ulusal toplum ve gönüllü kuruluşlar, hayır kurumları ve sosyal girişimler birliğidir. İrlanda'da kayıtlı bir hayır kurumuyuz ve hayır kurumları ve kar amacı gütmeyen sektörle ilgili her şey için 'tek durak noktası' rolümüzle benzersiziz.

<https://www.localenterprise.ie/> - Yerel Girişim Ofisleri (LEO'lar), on kişiye kadar istihdam sağlayan işletmelerin (limited şirket, bireyler/serbest tüccar, kooperatifler ve ortaklıklar) kurulmasına ve/veya büyümesine yardımcı olmak üzere tasarlanmış bir dizi mali destek sağlamaktadır.

Bunlar şunları içerir:

- [Fizibilite Çalışması Hibeleri](#)
- [Hazırlama Hibeleri](#)
- [İş Genişletme Hibeleri](#)
- [Mikro İhracatçılar için Teknik Destek](#)
- [Avrupa Küreselleşme Fonu](#)
- [Yeni Çevik İnovasyon Fonu](#)
- [Küçük İşletmeleriniz için Brexit Destekleri](#)

Bu finansal destekler, LEO müşterilerine ve potansiyel müşterilerine esnek bir destek paketi sağlamak üzere tasarlanmıştır. LEO Finansal Destekleri hakkındaki broşürümüzü indirin

<https://fundit.ie/> **İrlanda'nın yaratıcı projeleri için tüm adaları kapsayan bir kitlesel fonlama sitesidir ve herkese iyi fikirlerin gerçekleşmesine yardımcı olma gücü verir. İrlanda merkezli Fund it, araştırma, inovasyon ve ortaklık yoluyla kültür sektöründe dayanıklılığı ve dönüşümü desteklemek için çalışan, kâr amacı gütmeyen bir kuruluş olan Business to Arts tarafından yönetilmektedir.**

Fon, yaratıcı sektöre daha fazla bireysel bağış yapılmasını desteklemek ve yaratıcı projelerin ön satışını kolaylaştırmak için tasarlanmıştır. Kitlesel fonlama, bir yaratıcı ile izleyicileri arasındaki bağı güçlendirmeye hizmet ederek daha geniş kapsamlı, uzun vadeli ilişkiler için potansiyel sunar.

06



GİRİŞİMCİLİK KAFESİNDE EN İYİ UYGULAMALAR

e•CAFE

GİRİŞİMCİLİK KAFESİNDE EN İYİ UYGULAMALAR



Birleşik Krallık'ta En İyi Uygulamalar

En iyi uygulama sanal ağ oluşturma ve öğrenme etkinliklerinin örnekleri <https://www.fsb.org.uk/event-calendar.html> adresinde ve NI bölgesel etkinliklerinin örnekleri <https://www.events.nibusinessinfo.co.uk/> adresinde bulunabilir.

Kuzey İrlanda'daki kadın girişimcilere yönelik birçok ağ, Mums at Work <https://mums-at-work.com/networking-events/> ve Women in Business NI <https://www.womeninbusinessni.com/Events/WIB-Virtual-Schedule-of-Events.aspx> gibi mükemmel sanal etkinlikler geliştirmiştir.

Dungannon Enterprise Centre, Launchpad, Exploring Enterprise ve Inspire to Innovate gibi girişimler aracılığıyla girişimci adaylarına sanal destek ve eğitim sunmaktadır www.dungannonenterprise.com

Türkiye'deki En İyi Uygulamalar

01 Simbiyoz Aktivite

Simbiyoz Aktivite, girişimcilik çatısı altında farklı disiplinlerden sinerji yaratan bir topluluktur.

Simbiyoz Activity Cafe, küresel ortaklarıyla birlikte dezavantajlı bireyler için kapsayıcı, özgürleştirici, yenilikçi eylemler içeren ve sosyal girişimciler için katalizör görevi gören bir çözüm merkezi olmayı hedeflemektedir.

Hedefleri, özel gereksinimli bireyleri ve sosyal

girişimcileri somut projeler geliştirerek toplumsal yaşamın farklı aşamalarına katılımcı ve üretken olarak dahil etmektir.

<https://simbiyozaktivite.com/en/our-vision-mission/>

02 Girişimci Kadınlar Grubu&Akademisi

Girişimci Kadınlar Grubu, çalışma hayatında kadınları güçlendirmeyi amaçlayan sivil bir harekettir. "Kendine İnan, Hayallerine Sahip Çık" sloganıyla birleşen Girişimci Kadınlar Grubu; her geçen gün büyüyen, kadınların üretkenliğinin iş dünyasında temsil edileceği inancıyla hareket eden, kadınların ticarete aktif rol alması için

çalışan, eğitim, rehberlik, mentorluk, network desteği sağlayan, kadın girişimcilerin güçlenmesi için etkinlik ve organizasyonlar düzenleyen bir kadın topluluğudur.

<https://girisimcikadinlargrubu.com/hakkimizda/>

03 Language Voices Cafe

Language Voices Café, Bursa'da haftalık ve ücretsiz olarak uygulanan ilk ve tek dil kafesi oldu. Dil Kafe Bursa'da Fransızca, İngilizce, Türkçe, İspanyolca ve Arapça olmak üzere beş farklı dilde, bu dilleri ana dili olarak konuşan öğretmenlerle hizmet verildi. Pazartesi günleri saat 19:00'da düzenlenen etkinliğe haftalık ortalama 50 kişi katılmıştır. Dil Kafe Bursa, Dil Sesleri Projesi kapsamında oluşturulan oyunlar, grafikler, flash kartlar, tartışma kartları gibi Dil Sesleri proje materyallerini sağlamıştır. İngilizce, Fransızca,

Arapça ve İspanyolca dillerinde dil öğrenme materyalleri sağlayarak eğlenerek dil öğrenmeyi daha kolay ve erişilebilir hale getirmeyi amaçlamıştır. Katılımcıların informal eğitim bağlamında konuşarak öğrenmelerini sağlamıştır. Eğitim materyalleri informal olmasının yanı sıra proje ortakları tarafından Fince, İngilizce, Fransızca, Hollandaca, İtalyanca, İspanyolca, Arapça ve Türkçe gibi farklı dillerde hazırlanmıştır.

04 London Café & Speaking Club

Bursa'da dil öğrenmek ve pratik yapmak isteyen kişilerin değerlendirmesi için yurt dışındaki deneyimlerini ve başarılarını sunan, çoğunluğu yabancı danışman/öğretmenlerden oluşan bir konuşma kulübüdür. Kafede yabancı öğretmenlerle İngilizce konuşarak, üyelere İngilizce konuşmayı şart koşarak veya sinema

günleri gibi tematik etkinlikler düzenleyerek katılımcıların duyduğunu anlama ve telaffuzlarını geliştirmeyi amaçlamaktadırlar.

<http://londoncafeclub.com/>

Almanya'daki En İyi Uygulamalar

Leipzig'deki Basislager, start-up'lar ve kurucular için bir ortak çalışma alanıdır ve aynı zamanda iyi bir ağı sahiptir ve birçok insanı bir araya getirir. Örneğin, düzenli masa formatı Gründerstammtisch Leipzig (Kurucular ve Girişimciler için Buluşma, <https://www.basislager.co/events/gruenderstammtisch-leipzig>), Kurucuların ve meraklı insanların deneyim ve bilgi alışverişinde bulunabileceği bir buluşma. Buluşma aynı zamanda ücretsizdir ve fikir alışverişinde bulunmak ve ağı kurmak isteyen herkese hitap etmeyi amaçlamaktadır.

The Kulturwerkstatt Halle (<https://www.kulturwerkstatt-halle.de/>) insanların farklı dillerde fikir alışverişinde bulunabilecekleri farklı toplantılar düzenlemektedir. Bu toplantılar aynı zamanda birlikte yemek ve içmek için de bir fırsattır. Tipik bir dil kafesinin yanı sıra, örneğin, birlikte müzik dinleyebilecekleri, el işi yapabilecekleri, yemek pişirebilecekleri ve dil gruplarının yanı sıra dans dersleri düzenleyebilecekleri bir kız ve kadın buluşması da sunuyorlar. Kulturwerkstatt Halle'nin bir başka hizmeti de farklı kültürlerden ailelerin bir araya gelerek yemek pişirdiği, oyun oynadığı ve her türlü konuda konuştuğu aile buluşmalarıdır.

The WELCOME-Treff of the Volunteer Agency in

Halle (<https://www.willkommen-in-halle.de/welcome-treff/>) mülteciler ve kendini işine adanmış insanlar için bir buluşma yeridir. Mülteciler dil öğrenme, iş arama ya da idari işlerle ilgilenme konularında destek almaktadır. Ayrıca dil kursları ve gündelik toplantılar şeklinde bilgilendirme etkinlikleri gibi düzenli etkinlikler de düzenlenmektedir. Bu etkinliklere herkes katılabilir, böylece her zaman aktif bir fikir alışverişini ve destek sağlanabilir. Diğer ilginç şeylerin yanı sıra, erkek ziyaretçiler olmadan mülteci kadınlar için bir buluşma yeri olan çocuk bakımlı bir kadın kafesi sunulmaktadır. Burada kadınlar birlikte Almanca pratik yapabiliyor, fikir alışverişinde bulunabiliyor, arkadaşlarıyla tanışabiliyor ve yeni bağlantılar kurabiliyor. Ayrıca dikiş makinelerinde kıyafetlerini tamir etme ya da kumaş ve iplikle yaratıcılıklarını geliştirme fırsatına da sahipler.

Various language regulars' tables can be found via the culture and leisure offer of the Martin Luther University Halle Wittenberg (https://www.international.uni-halle.de/international_office/betreuungsangebot/e/international_students/kultur_und_freizeit/#anchor2588225). Bu tür dil müdavimleri masaları, örneğin Facebook üzerinden organize ediliyor ve dile bağlı olarak farklı yerlerde düzenli aralıklarla gerçekleştiriliyor.

Finlandiya'daki En İyi Uygulamalar

Girişimcilerin ağı oluşturma topluluğu, serbest meslek pratikleri hakkında faydalı bilgiler içerir (örneğin hafif girişimcilik) <https://www.yrittajat.fi/en/yrittajat-organization/information-about-yrittajat/>

Finlandiya'da kadın girişimciler topluluğu <https://www.yrittajanaiset.fi/en/>



İrlanda'daki En İyi Uygulamalar

01

<https://www.socent.ie/clinics/>
Social Enterprise Virtual Coffee Clinics

İrlanda Sosyal Girişim Ağı, sosyal girişimlere ve onların sorunlarına yardımcı olmak amacıyla bir dizi klinik düzenliyor. Fikirlerin hayata geçirilmesinde yardımcı olabilecek her şeyi tartışmak için alan sunuyorlar. Zoom aracılığıyla çevrimiçi oturumlar sunuyorlar.



02

500 hundred small companies

İrlanda, basit ama etkili bir ekran mentorluğu programı aracılığıyla kadın sahipler ve yöneticiler tarafından yönetilen 500 yüzden fazla küçük şirketi büyütüştür. Kadın girişimciler, İrlanda'nın en başarılı iş kadınlarından bazıları tarafından yönetilen aylık yuvarlak masa oturumlarına katılmaktadır. Geçen yılki katılımcılar altı ay içinde satışlarını %28 oranında artırarak dikkat çekmişlerdir. Amaç, kadınların işletmeleri için isteklerini artırmak, dayanışma oluşturmak ve başarısı kanıtlanmış ekranlarından sonuç odaklı destek sağlamaktır. Daha fazla bilgi için:

<https://apolitical.co/solution-articles/en/ireland-became-hub-female-entrepreneurs>
and <https://www.swibn.com/>.



07



E-KAFELER İÇİN ARAÇLAR VE KAYNAKLAR

e•CAFE



E-KAFELER İÇİN ARAÇLAR VE KAYNAKLAR

Arařlar

Text to go here

Text to go here

08



"DAHA FAZLA
BILGI"
BAĞLANTILARI

e•CAFE

Ortak Ülkelerden Bağlantılar

BİRLEŞİK KRALLIK

<https://www.enterpriseni.com/>
<https://www.scottish-enterprise.com/>
<https://www.princes-trust.org.uk/help-for-young-people/support-starting-business>
<https://www.socialenterprise.org.uk>
<https://www.socialenterpriseni.org/>
<https://www.gov.uk/business-support-helpline>
www.investni.com
www.nibusinessinfo.co.uk

TÜRKİYE:

<https://www.sosyalgirisimcilikagi.org/>
<https://sivilalan.com/category/sosyal-girisimcilik/>
<https://simbiyozaktivite.com/en/our-vision-mission/>
<https://girisimcikadinlargrubu.com/hakkimizda/>
<http://londoncafeclub.com/>

FİNLANDİYA

<https://yrityksen-perustaminen.net/>
<https://yyo.fi/>
<https://shorturl.ae/G2wUH>
<https://shorturl.ae/5oMWD>

İRLANDA:

<https://www.entrepreneurexperience.ie/about>
<https://www.enterprise-ireland.com/en/funding-supports/company/have-a-startup-idea/>
<https://www.irishinvestmentnetwork.ie/small-businesses-ireland>
<https://isme.ie/>
<https://socialentrepreneurs.ie/>



Yolculuğumuzu takip edin



www.enterprise cafe.eu



EUROPEAN
ENTREPRENEURSHIP
CAFÉS